



DIPLOMADO EN

***GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
CON NEUROMARKETING
PARA LAS EMPRESAS***

Este programa es cofinanciado por el CONACYT en el marco del programa PROINNOVA - Convocatoria 2023

Programa Cofinanciado por CONACYT *inversión sin costo (solo matrícula).*

Docentes internacionales y locales con reconocida trayectoria académica y profesional.

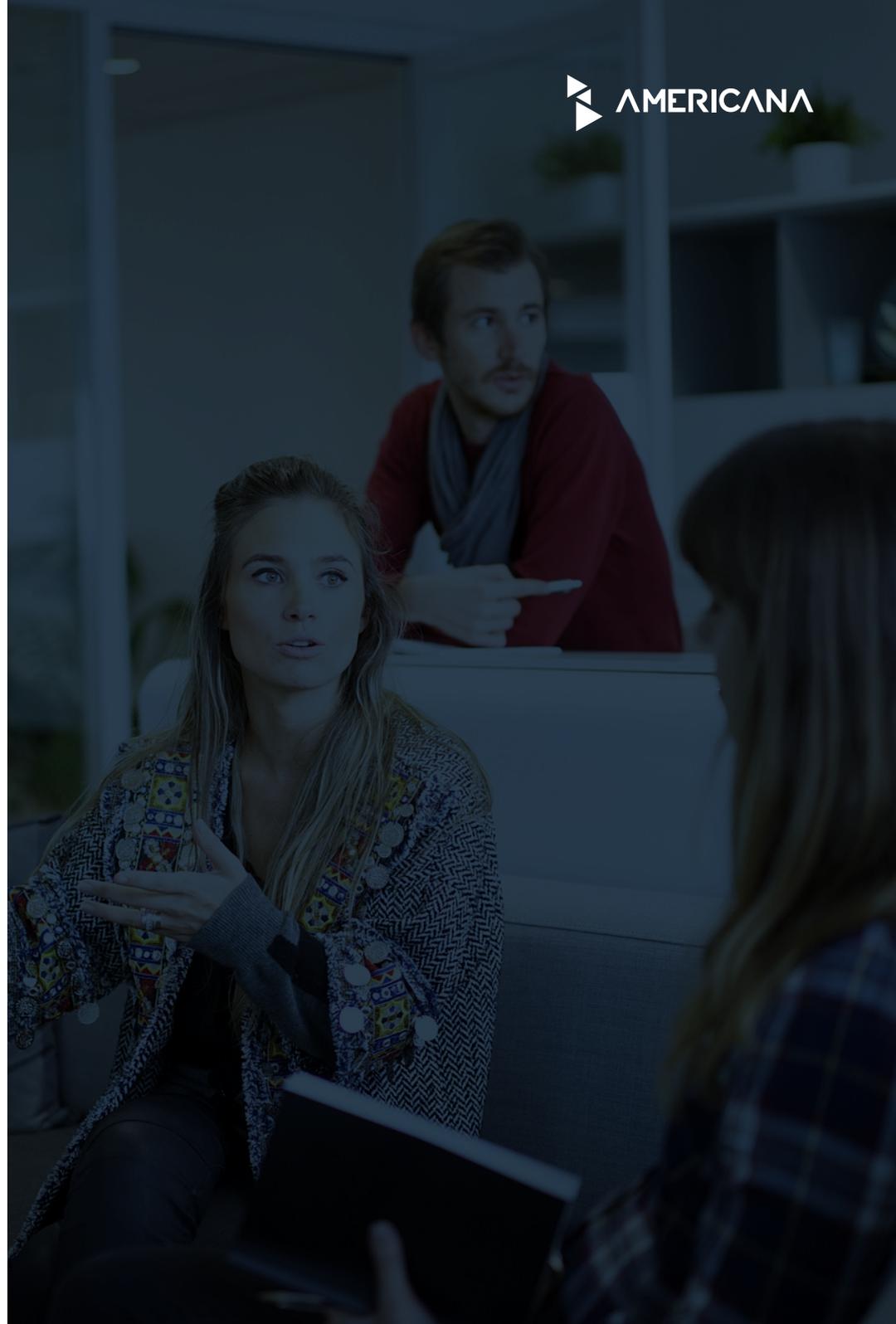
Incluye acceso a la Biblioteca UA con recursos en línea (Revistas, Tesis, Libros).

Educación Virtual, permite acceso a participantes de distintos puntos del país y flexibilidad para poder estudiar manejando cada uno sus tiempos.

¡Inscríbete ahora, cupos limitados!

El Diplomado en Gestión de la Innovación con Neuromarketing para las empresas permite

implementar programas de innovaciones en Paraguay junto con la sinergia del área de Marketing, que desde su campo de actuación propone tomar decisiones basadas en el conocimiento de las motivaciones de las personas, esto posibilitará a los cursantes la toma de decisiones estratégicas e innovadoras teniendo en cuenta la perspectiva del Neuromarketing que beneficien al sector productivo y tecnológico, además de contar con profesionales locales capacitados en el sector de las CTI (ciencia, tecnología e innovación).



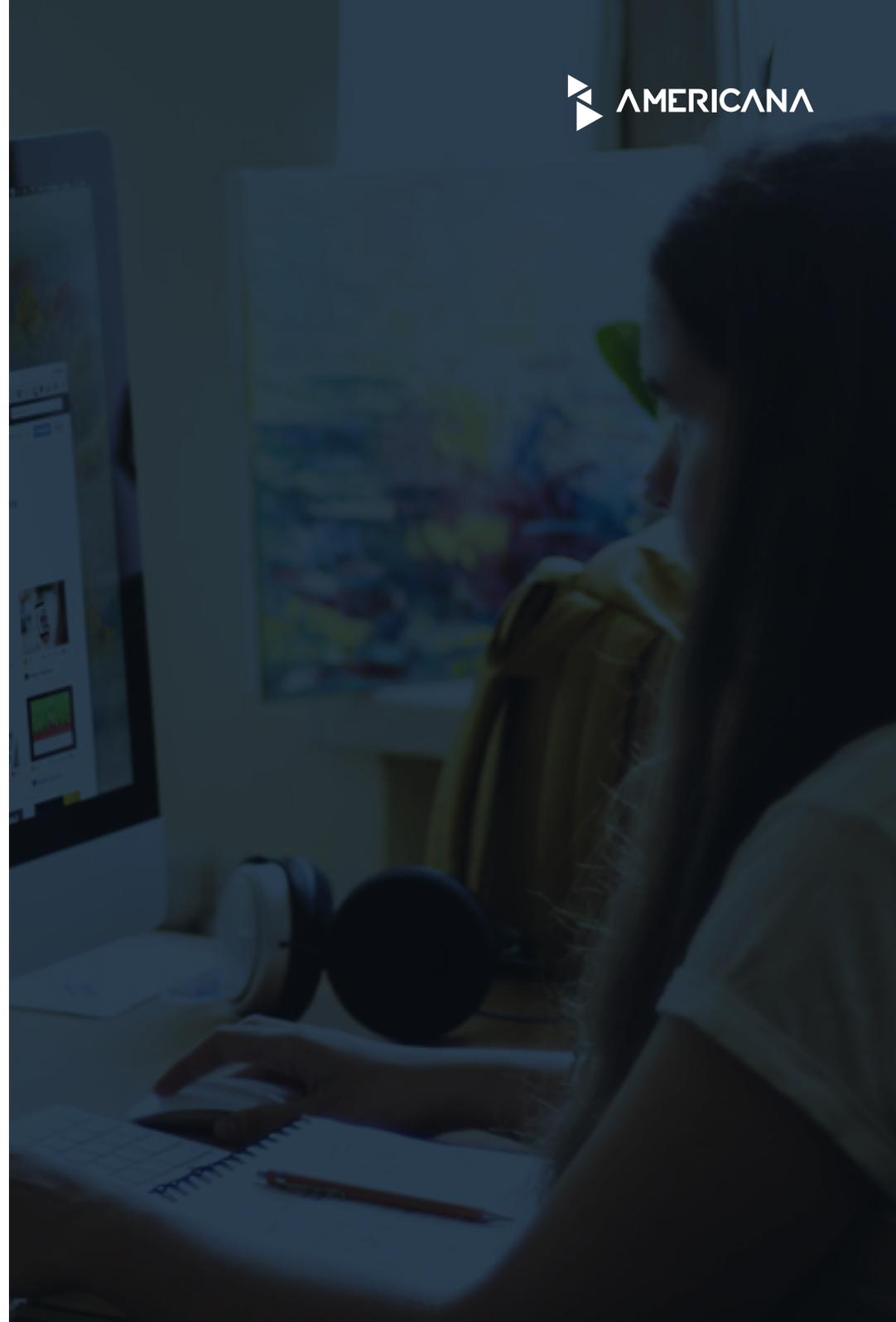
DESARROLLO DEL DIPLOMADO

El diplomado se desarrollará 100% de forma virtual a través de la plataforma educativa de la Universidad Americana, la duración del mismo es de 6 meses incluida la elaboración del proyecto de Innovación Empresarial.

La carga horaria total del diplomado es de 120 horas (*horas reloj*), distribuidas en 7 módulos de acuerdo a la repartición horaria presentada en la malla curricular (*más módulo inducción-plataforma*), tres conferencias y tutoría.

DIRIGIDO A

- Empresarios del sector privado
- Directores de empresas del sector público
- Propietarios de pequeñas, medianas y grandes empresas
- Consultores y Asesores de Empresas
- Profesionales independientes
- Instituciones y Organizaciones no gubernamentales que deseen innovar procesos



MAPA CURRICULAR

| MÓDULO I | MÓDULO II | CONFERENCIA | MÓDULO III | MÓDULO IV |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Marcos Conceptuales y definiciones de la innovación - 10hs.</p> <p>Este módulo tiene como objetivo general; comprender las bases teóricas y modelos de innovación para las empresas en diversos ecosistemas y ambientes.</p> <p>Se abordarán las definiciones y principios de la innovación en las organizaciones y la relación existente entre la innovación y competitividad, las relaciones entre los modelos de innovación, el desarrollo tecnológico y la investigación, el emprendimiento y la innovación al interior de las organizaciones y, por último, se conocerá sobre los ecosistemas y ambientes para la innovación.</p> | <p>Metodologías y herramientas para la gestión de innovación empresarial - 10hs.</p> <p>Este módulo tiene como objetivo general; desarrollar ideas innovadoras, habilidades de análisis, interpretación e intervención en situaciones críticas de los negocios identificando y proporcionando herramientas de diagnóstico empresarial.</p> <p>Se abordarán el Design thinking aplicado a los negocios y otras herramientas de ideación, sostenibilidad de los modelos de negocios e innovación y otros.</p> | <p>1ª Conferencia - 1 h.</p> | <p>Laboratorio: Sistemas de Gestión de Innovación - 10hs.</p> <p>Este módulo tiene como objetivo general; evaluar la calidad de la gestión y la factibilidad de proyectos innovadores, para elaborar planes de gestión y control integral para su implementación.</p> <p>Se abordarán la gestión de proyectos de innovación, estructura desglosada del proyecto y las adquisiciones en el marco del proyecto</p> | <p>Neuromarketing: Aplicación en entornos empresariales y en el mercado actual - 20hs.</p> <p>Este módulo tiene como objetivo general; comprender las diferentes conductas del consumidor mediante la aplicación del Neuromarketing en los entornos empresariales, con el fin de identificar factores claves de innovación y competitividad empresarial.</p> <p>El módulo se orienta a afianzar la utilización de herramientas con enfoques en el Neuromarketing para aplicar la información oculta pero disponible en los diferentes comportamientos de los consumidores en los mercados con el fin de generar soluciones específicas para diferentes problemas empresariales</p> |

MALLA CURRICULAR

| CONFERENCIA | MÓDULO V | MÓDULO VI | CONFERENCIA | MÓDULO VII |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2º Conferencia - 1 h.</p> | <p>Análisis de Datos y Nuevas Tecnologías NNTT para la innovación - 17hs.</p> <p>Este módulo tiene como objetivo general; adquirir las competencias necesarias para gestionar la aplicación de soluciones tecnológicas y para el análisis de datos con el fin de mejorar la eficacia de la toma de decisiones en la empresa. El módulo se enfocará no solo a introducir los conceptos relacionados con la inteligencia de negocio sino también en aprender a usar las herramientas tecnológicas necesarias para poder extraer información de los datos que genera una empresa.</p> | <p>Laboratorio: Gestión de Proyectos de Innovación Empresarial - 10hs.</p> <p>Este módulo tiene como objetivo general; adquirir y aplicar los conocimientos necesarios para la gestión de proyectos de innovación y tecnología. Se abordarán el ecosistema de innovación, la gestión de proyectos de innovación dentro de la organización, la formulación de proyectos innovación y la ejecución de proyectos de innovación.</p> | <p>3º Conferencia - 1 h.</p> | <p>Laboratorio: Tutoría y defensa de proyectos de innovación empresarial - 40hs.</p> <p>Este módulo tiene como objetivo general; diseñar Proyectos de Innovación Empresarial que fortalezcan la competitividad de las organizaciones, generando oportunidades de crecimiento humano, de mercado, rentabilidad social y financiera, como así también el aumento del valor en los productos, procesos y servicios generados. Entre los principales temas se abordarán; Implementación de Técnicas y Herramientas de Innovación, Casos de éxitos: Innovación Empresarial. Desafíos, mitos y realidad, actualidad Empresarial & Neuromarketing.</p> |



COORDINACIÓN



**GABRIEL
PEREIRA**

Dr. en Administración, Universidad Columbia de Paraguay, Magister en Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (Paraguay) y Master en Economía de la Energía de la Universidad París-Saclay (Francia) a partir de las Becas de Excelencia Don Carlos A. López (BECAL). Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Americana (Paraguay).

Investigador PRONII, Investigador asociado del Lab-iDi de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana. Sus áreas de investigación incluyen: economía y finanzas, desarrollo sostenible, pobreza energética, política energética, entre otros. Docente y tutor de proyecto final.



**DALILA
GAMARRA**

Licenciada en Mercadotecnia, Universidad del Norte. Diplomado en Didáctica Superior Universitaria. En proceso de tesis de la maestría en Investigación Educativa, Instituto Nacional de Educación Superior Dr. Raúl Peña (INAES) Directora de las carreras de Licenciatura e Ingeniería en Marketing y Publicidad de la Universidad Americana, sede Asunción (modalidades presencial y virtual).

Profesional con 10 años de experiencia en gestión y docencia académica en tres reconocidas universidades de gestión privada a nivel nacional (Universidad Americana, Universidad del Norte, Universidad Internacional Tres Fronteras).

COORDINACIÓN



**CESAR
CÁCERES**

Máster en Gobierno y Gerencia Pública, Ingeniero Comercial y Licenciado en Administración y Gestión Empresarial, Universidad Americana. Diplomado en Didáctica Superior Universitaria.

Director de las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos de la Universidad Americana, sede Asunción (modalidades presencial y virtual). Coordinador del Programa en Gestión de la Innovación y de la Tecnología para la Empresa, co-financiado por el CONACYT.

Profesional con 10 años de experiencia en gestión y docencia académica en tres reconocidas universidades de gestión privada a nivel nacional (Universidad Americana, Universidad Iberoamericana y Universidad Nihon Gakko).

MENTOR



**MIGUEL
LEIVA**

Master en Investigación Científica con énfasis en métodos cualitativos y cuantitativos con tesis desarrollada sobre la Gestión de Innovación en Empresas, Universidad Autónoma de Asunción y el Programa de PROCENCIA del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnologías (CONACYT). Ingeniero Comercial por la Universidad Autónoma de Asunción.

Especialista en Didáctica Universitaria por la Universidad Nacional de Asunción, Diplomado en diseño, elaboración y evaluación de Proyectos de Inversión por la Universidad Autónoma de Asunción.

Actualmente candidato a Doctorado en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Pilar y cursando la Maestría en Gerencia y Gobierno Público en la Universidad Americana.

Docente e Investigador en temas de gestión e innovación de negocios. Docente tutor de grado y posgrado.

EQUIPO DOCENTE



**ARIEL
LA PAZ**

Ph.D. in Management Information Systems, University of Illinois at Chicago, USA. Master en Finanzas, Universidad de Chile. Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile. Contador Auditor, Universidad de Chile. Líneas de investigación abordan el diseño y planificación estratégica de Sistemas de Información, tecnología e innovación, impactos organizacionales de los Sistemas de Información, perfil y responsabilidades de los gerentes de Sistemas y Tecnologías y gestión de la complejidad. Entre mayo de 2012 y febrero de 2016, fue director de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría. Consejero de área en la "Agencia Acredita Colegio de Ingenieros" de Chile, y par evaluador internacional en procesos de acreditación y calidad universitaria. Director del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información y Director de Magister en Sistemas de Información e Inteligencia de Negocios en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.



**MIGUEL
GARCÍA TORRES**

Doctor en Física e Informática, Universidad de La Laguna, España. Master en Física e Informática, Universidad de La Laguna, España. Licenciado en Física, Universidad de La Laguna, España. Líneas de investigación BIG Data, Minería de datos, Data Analytics, que abarca el análisis, estudio y diseño de algoritmos de preprocesamiento para poder filtrar conjuntos de datos con el fin de poder obtener modelos predictivos con mayor eficacia, eficiencia y robustez para la gestión y toma de decisión. Todos los trabajos desarrollados han sido expuestos en congresos de ámbito nacional e internacional así como en revistas con índice de calidad según el Journal Citation Report. Docente de grado y posgrado.



**JULIO
DÍAZ**

Doctor en Administración por la Universidad Columbia del Paraguay, Especialista en Didáctica Universitaria y Máster en Gestión Educativa por la Universidad de la Integración de las Américas UNIDA, Licenciado en Ciencias Contables y Administrativas por la Universidad Columbia del Paraguay, Seminario Internacional en España Madrid "Gestión de Personas y Crisis en Equipos de Trabajo" por la Universidad Camilo José Cela, "Diplomado Internacional en Gestión de Marketing y Publicidad" por la Universidad San Salvador de Buenos Aires, Especialista en Finanzas Personales y Finanzas para Emprendedores, Consultor Externo para empresas públicas y privadas, Asesor en Gestión de Estrategias de Innovación Empresarial, Docente de Grado y Posgrado en áreas empresariales y de innovación, Ex-Presidente por Paraguay de la Cámara Internacional de Emprendedores CAINEM (Lima-Perú), Autor de Libro y Creador de Contenidos.

EQUIPO DOCENTE



**MARÍA
SOL BAEZ**

Especialista en innovación, evaluación y gestión de proyectos, negocios sociales e innovación social. Máster en Administración con énfasis en Gestión de la Tecnología e Innovación por la Universidad Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Con Postgrados en Alemania, Taiwán y España relacionados con temas de gestión y evaluación de proyectos de innovación. Docente Universitaria de grado y postgrado en materias de negocios, estrategias, marketing, gestión de la innovación. Miembro Equipo Impulsor de la Estrategia Nacional de Innovación. Consultora internacional del Banco Interamericano de Desarrollo para la división de competitividad e innovación y para la implementación del Programa de innovación social en el Paraguay.



**ALEJANDRO
MINATTA**

Magister en Dirección de Empresas (IEEM, asociada al IESE de España), egresado de Universidad de la República (Uruguay), con capacitación en Silicon Valley, Roma y Bahrein, entre otros. Desarrollando Gestión de Innovación de forma ininterrumpida desde 1999, ha colaborado en Citibank y como consultor en CAF, ONUDI, PNUD, USAID, UE, etc. Ha diseñado Estrategias de Innovación (Ecuador) y Políticas de CTI (Paraguay) a nivel nacional, implementado ecosistema de emprendimiento innovador (Uruguay) y hoja de ruta de innovación sectorial para América Latina (WSA/BID). Colaboró en pre-diseño y evaluación de centros tecnológicos y biotecnológicos, entre otros proyectos (Mecatrónica, BIG Data, Blockchain, etc.). Ha participado en programas de innovación en Costa Rica, Nicaragua, Perú, Chile, Rep. Dominicana, Panamá. Integró directorio de empresas farmacéutica, software y parque agroalimentario. Ha publicado notas técnicas de innovación (Brasil, España, etc.). Socio de Catalizinn.



**ROGER
MILAN**

Especialista en Innovación y Gamificación, Universidad de Pensilvania USA. Postgrado lato sensu - MBA en dirección estratégica con negocios y personas. Universidad de Anahuac. Graduación en administración de empresas, UNIDERP. Especialista en Liderazgo, Gestión Empresarial, Gestión Estratégica con Personas, Métodos Ágiles, Metodologías Activas, Gamificación, Ciencias del Comportamiento Aplicadas en la Práctica, Catalizando la Innovación y Nuevas Tecnologías. Emprendedor y Emprendedor desde los 23 años. Fundador, Presidente y Propietario de Ecolnova - Integrar a los actores de los Ecosistemas de Innovación y sociedad. Catalizador de Innovación - Ecosistemas de Innovación Brasil y en el Exterior. Evaluador y Mentor de Emprendimiento e Innovación, trabajando con Métodos Ágiles, Inteligencia Conductual, Metodologías Activas para Negocios y Educación, impartiendo clases, cursos, Formación y conferencias, con Acciones, Metodologías y Herramientas Aplicadas. Conferencista Internacional en Finanzas, Emprendimiento e Innovación - Industrial 4.0 (Ed Tech Conferencia, Conferencia de Silicon Valley, Conferencia del Día de China, etc.).

EQUIPO DOCENTE



**ROBERTINO
PEREIRA**

Actualmente se desempeña como Director de Tobii Pro Latam.

Hace más de una década se dedica a desafiar y expandir las fronteras de conocimientos en comportamiento humano usando herramientas como eyetracking, electroencefalografía, respuesta galvánica, pupilometría y detección de expresiones faciales.

Trabajando en Alemania y países de Europa Central, el Reino Unido y Irlanda y finalmente los países de Latinoamérica con clientes académicos y comerciales, ha armado laboratorios de psicología, usabilidad y neuromarketing y además ha llevado a cabo innumerables investigaciones en el campo de las neurociencias aplicadas.

Graduado de estudios de marketing y psicología en Mannheim, Alemania, trabajó varios años en el área de Corporate Branding and Advertising de Deutsche Post World Net y Marketing Communications de DHL. Entre los clientes con cuales ha trabajado se encuentran empresas como Ipsos, Nielsen, Kantar, GSK, P&G, Nestlé, Microsoft y muchas otras marcas de importancia global.

Con la experiencia amplia entre el mundo comercial y académico y un acceso único a las tecnologías, ha desarrollado diplomados con la USACH en Chile, la UNAL en Colombia y ha sido docente en varias universidades renombradas en Alemania, Inglaterra e Irlanda, así como en Latinoamérica.



**KATHERIN
ARRÚA**

Doctora en Administración (2022), Universidad Columbia del Paraguay. Máster en Educación con énfasis en docencia universitaria (2013) y Master en Administración y Dirección Financiera (2005), Universidad Americana, Paraguay. Contadora Pública (2000), Universidad Nacional de Asunción.

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana, Paraguay. Docente e investigadora PRONII. Tutora de proyecto final de grado y posgrado. Par evaluadora por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES).

EQUIPO DOCENTE



**PEDRO
VERA**

Master en Gestión de la Innovación, Universidad Nacional de Asunción. Master en Gestión de Empresas: PYMES y Economía Social, Universidad Internacional de Andalucía, España. Economista, Universidad Nacional de Asunción. Experiencia profesional en áreas de emprendedurismo, incubadora de empresas y centro de desarrollo tecnológico. Tutor del Semillero de Empresas. Actualmente Director General de Financiamiento e Inversión del Viceministerio de Mipymes (MIC) y consultor en emprendedurismo y gestión empresarial. Publicaciones realizadas sobre la inclusión de las Mipymes, implementación de incubadores de empresas, entre otros. Tutor y orientador a Mipymes de diferentes áreas y sectores.



**SILVIO EDUARDO
BECKER**

Magíster en Investigación Científica con énfasis en Métodos Cualitativos y Cuantitativos. Universidad Autónoma de Asunción. Licenciado en Marketing. Universidad Autónoma de Asunción. Diplomado en Docencia para la Educación en línea. Universidad Americana. Entrenamiento en Marketing Internacional por la Universidad WSPA de Lublin (Polonia) - Curso de Internacionalización de la Educación Superior en La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España) - Entrenamiento Internacional en Habilidades Blandas y Administrativas por la Universidad de Pisa (Italia). Gestor de proyectos de Construcción de Capacidades. Docente Investigador de la carrera de Marketing y Publicidad de la Universidad Americana y Par evaluador por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES).

DOCENTES INVITADOS



**ROMINA
DA RE**

Licenciada en Marketing por la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Formación en Planificación Estratégica para Instituciones públicas por el Centro Planificación y Estrategia (CEPE), Diplomado en Innovación Empresarial de la Universidad Comunera (UCOM) y una especialización en Educación Superior por la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Cuenta con extensa experiencia de trabajo en el sector privado y con organizaciones de la sociedad civil: Meta Consultora S.A., Readiness Global S.A. y la Fundación CIRD. Actualmente se encuentra colaborando con el Ministerio de Industria y Comercio en el proceso del plan piloto y lanzamiento de EAS, Portal Emprendedor 3.0 y el calendario del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación. Es miembro del equipo de diseño y elaboración de proyectos en la línea de habilidades digitales para el BID Lab y coordinadora de alianzas internacionales para el posicionamiento de la ENI y la plataforma Wendá a nivel global. Ex Directora General de Innovación del MITIC y Coordinadora de Ecosistema de la Estrategia Nacional de Innovación.



**CARLOS
FUENTES**

Comunicador Digital y Multimedia, con vasta experiencia en eye tracking y estudios del comportamiento humano con tecnologías biométricas. Director del segmento de investigación científica en Tobii Pro-Latinoamérica. Reconocido por realizar hallazgos en variadas investigaciones con un fuerte impacto en la optimización de recursos, seguridad y análisis de procesos en diferentes industrias. Dispuesto a nuevos desafíos, compartir capacidades y ampliar el conocimiento enfocado en el crecimiento de la empresa.



**HAROLD
SILVA GUERRA**

PhD in Management, University of St. Gallen, Suiza. Maestría en Administración de Empresas, Universidad del Norte, Colombia y Master of Arts In International Business Administration, Bournemouth University, Reino Unido. Lic. Administración de Empresas, Universidad del Norte, Colombia. Líneas de investigación en cultura y marketing, desarrollo e innovación. Director del departamento de Emprendimiento y Management de la Universidad del Norte, Colombia, docente investigador y tutor para proyecto final. Par evaluador internacional en procesos de acreditación y calidad universitaria. Conferencista en tema de marketing y negocios.

**Inicio**

Febrero 2023

Finalización

Julio 2023

Días de Clases

Martes y jueves

Horario

19:00 hs a 21:30 hs

Costo matrícula

Gs 600.000 [Seiscientos mil guaraníes]

(todos los demás gastos serán financiados por el CONACYT).

Al término del programa el estudiante habrá desarrollado las siguientes competencias o capacidades:

- Dirigir proyectos de innovación empresarial en empresas públicas o privadas
- Diseñar campañas de estrategias en innovación social
- Colaborar en estudios de mercado y análisis del comportamiento del consumidor
- Crear proyectos de innovación empresarial
- Colaborar en el desarrollo de software y aplicaciones que mejoren el desempeño empresarial
- Asesorar a Pymes en trabajos de innovación empresarial
- Capacitar a empresarios en materia de innovación

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos Documentales:

- Copia de cédula de identidad autenticada por escribanía.
- Copia del “título de grado o posgrado registrado en el MEC” y autenticada por escribanía.
- Copia del certificado de estudios correspondientes autenticado por escribanía.
- Currículum Normalizado.
- Foto actualizada de tipo carnet.
- Constancia que demuestre su posición en la empresa.
- Carta de compromiso para el tiempo de dedicación de 6 horas semanales (martes 3 horas y jueves 3 horas) para la elaboración de los trabajos requeridos por el proyecto educativo y el proyecto de innovación.

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES SELECCIONADOS

El cursante debe garantizar:

- Contar con acceso a Internet / Notebook o PC con Velocidad de computadora y procesador: 1GB de RAM; Procesador de 2GHZ.
- Participar del curso de inducción Canvas Instructure.



dalila.gamarra@americana.edu.py
macarena.garcia@americana.edu.py

+595 994 877443 / +595 992 312570

americana.edu.py / *8263
Av. Brasilia 1100, Asunción