

Curso
sin
Costo

Diplomado en Formación de Gestores de Innovación

Inicia 15
de
Febrero

Objetivo

En esta nueva propuesta por una parte se busca incorporar la experiencia adquirida en el gran número de postgrados para técnicos, gerentes y profesionales de empresas de diversos sectores socio-económicos del país, y por otra parte, integrar los últimos avances en el campo de la innovación, como a la formación teórica y práctica de los gestores de innovación, que se logra gracias a las alianzas que la Facultad de Ingeniería UNA, ha desarrollado con universidades del exterior a lo largo de varias décadas y que tienen programas avanzados en gestión de innovación y tecnología.

Un aspecto central de esta propuesta es la introducción del Laboratorio de Innovación (iLab), que permite a los alumnos desarrollar de manera práctica un proyecto con un producto concreto de innovación, incluyendo todas las fases desde la idea inicial, la evaluación preliminar hasta las fases avanzadas de tracción y aceleración para la comercialización en el mercado, con un “feedback” o retroalimentación continua de los clientes a lo largo del ciclo de desarrollo. Es de destacar, que este iLab cuenta con más de cinco años de desarrollo en la PUC de Chile, posteriormente replicado en Guatemala para la formación de gestores de innovación en Guatemala. Los mismos docentes que tuvieron a su cargo la conducción de este laboratorio, son los que están a cargo de conducir este laboratorio en Paraguay

Dirigido a:

Microempresarios, empresarios, gerentes, supervisores, Directores, Coordinadores u otros cargos de responsabilidad, de empresas productoras de bienes y/o servicios, industrias, empresas comerciales.

Equipos de gestión de ciencia y tecnología, centros de investigación o de innovación, centros de desarrollo tecnológico, centros de incubación y aceleración de empresas, oficinas de transferencia de resultados de investigación, consultoras empresariales, docentes que imparten cátedras relacionadas con la innovación.

Malla Curricular

Módulo 1: “Marcos conceptuales y definiciones de la innovación”

“Marcos conceptuales y definiciones de la innovación” aporta diversos conocimientos que están vinculados con la innovación en las empresas, y que todo Gestor de Innovación debe comprender y aplicar.

Módulo 2: “Gestión Estratégica de la Innovación”

Permite a los alumnos comprender y desarrollar el plan estratégico de innovación, el cual deberá estar ajustado y alineado a la estrategia empresarial. En este módulo los alumnos deben elaborar como práctica un plan de innovación a nivel de la empresa que

Módulo 3: “Laboratorio de Innovación (iLab)”

En el cual los alumnos trabajando en equipo desarrollan un proyecto específico de innovación, desde la idea inicial pasando por todas las fases hasta la tracción y aceleración del producto que se lanza al mercado. que servirá de marco estratégico para el desarrollo del proyecto de innovación que los alumnos trabajarán en el iLab.

Desarrollo del Diplomado

El diplomado se desarrollará 100% de forma virtual a través de la plataforma educativa de la FIUNA, la duración del mismo es de 6 meses. La carga horaria total del diplomado es de 120 horas, distribuidas en 6 módulos.

Módulo 4: “Creatividad para el desarrollo de ideas de innovación”

Aquí se ejercitan diversas técnicas para el desarrollo del potencial creativo de los alumnos. En ese sentido está vinculado con el módulo 2 en el cual los alumnos desarrollan la estrategia de innovación de la empresa, y con el módulo 3 en el cual los alumnos desarrollan un producto innovador, en ambos casos partiendo de “ideas creativas”

Módulo 5: “el e-learning y su uso como herramienta de innovación en la empresa”

El módulo 5 brinda la experiencia que se ha tenido con el e-learning y su uso como herramienta de innovación en la empresa.

Módulo 6: “Innovación y generación de propiedad intelectual y patentes como estrategia de negocios”

Es un complemento al módulo I de conceptos básicos que todo gestor de innovación debe conocer.

PROFESORES

- Dr. Francisco Pizarro Artigas – Pontificia Universidad Católica de Chile
- Dr. José Felix Bogado Tábacman – Facultad de Ingeniería – UNA - Paraguay
- Dr. Jimena Pascual – Pontificia Universidad Católica de Valparaiso - Chile
- MSc. Rocío Ortiz – Pontificia Universidad Católica de Chile
- Dr. Carmen Varela – Facultad de Ingeniería UNA - Paraguay
- MSc. Monserrat Puente – Universidad Nacional de Asunción - Paraguay

MENTORES

- MSc. Gustavo Ortiz – Universidad Nacional de Asunción – Paraguay
- Dr. José Félix Bogado Tábacman – Faculta de Ingeniería – UNA - Paraguay
- MSc. Rocío Ortiz – Pontificia Universidad Católica de Chile

COSTO: Gratuito (excepto un registro de 600.000 Gs al inicio del curso)

Diplomado en Formación de Gestores de Innovación



Modalidad 100% virtual

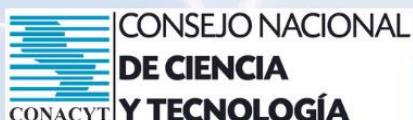
"Este Proyecto* es cofinanciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) a través del PROINNOVA"

Consultas:

Carlos Peralta: 0981 443520 - cperalta@ing.una.py

Alberto Benítez: 0991 750554 - abenitez@ing.una.py

**Inicia
15 de
Febrero**



Calendario de Diplomado en Formación de Gestores de Innovación

	Febrero							Marzo							Abril							Mayo							Junio							Julio																				
	Som	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sab	Som	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sab	Som	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sab	Som	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sab	Som	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sab	Som	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sab	Som	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sab							
3 sesiones semanales de 2,5 horas reloj. Clases martes, jueves y sábados.																																																								
Modulo 1 Creatividad para el Desarrollo de ideas de innovación Prof. Ph.D. Juana Parral, Chile																																																								
Modulo 2 Mercar conceptos y definiciones de innovación Prof. Eugo Oñate, Universidad de Innoce																																																								
Modulo 3 Laboratorio de innovación, iLab Prof. Francisco Pizarro, Ph.D. Chile																																																								
Modulo 4 Gestión Estratégica de Innovación Prof. José María Bayada Yllanes																																																								
Modulo 5 Experiencia de e-learning aplicada a la empresa Prof. Carlos Varela, Ph.D., Paraguay																																																								
Modulo 6 Propiedad Intelectual y Patentes como estrategia de negocio Prof. Humberto Paredi, Madrid, Paraguay																																																								
Modulo 7 Introducción al uso de las Plataformas Informativas Prof. Carlos Varela, Ph.D., Paraguay																																																								
Seminarios y Conferencias internacionales																																																								

Horario

Martes y Jueves de
18:30 a 21:00 horas

Sábados: de 8:30 a
11:00 horas

Seminarios y Conferencias Internacionales

- Jueves 27 de abril
- Jueves 08 de junio
- Martes 18 de julio
- Jueves 20 de julio
- Jueves 27 de julio

Fechas sujetas a
modificaciones